

## חדשות

דרור יוסף

## "אפי" 2014 לענף הזית

מסע הפרסום להעלאת המודעות לשמן זית ישראלי איכותי זיכה את מבצעיו בפרס בין-לאומי על שיווק וקידום יעילים

ענף הזית במועצת הצמחים ושתי חברות פרסום ויחסי ציבור נמנים עם הזוכים בתחרות "אפי 2014", לצד חברות גדולות במשק כגון קוקה קולה, בזק, שטראוס, yes ומפעל הפיס.

ענף הזית זכה בפרס "אפי הכסף" במסגרת התחרות הישראלית למהל-כי שיווק וקידום מוצלחים ויעילים לשנת 2014, על הקמפיין "להשיב את הגאווה לשמן הזית הישראלי". לזכייה שותפות חברת Grey Content בראשות רמי רושקביץ וחברת Together בראשות רונן משה. המהלך השיווקי גרם להעלאת

המודעות לשמן זית ישראלי נושא תו האיכות של ענף הזית ובראשות הענף מדרווחים, כי צרכנים רבים מחפשים כיום שמני זית איכותיים המיוצרים בישראל שקיבלו את אי-שורם.

ד"ר עדי נעלי, מנהל ענף הזית במועצת הצמחים, אמר לאחר קבלת הפרס: "ענף הזית משקיע מאמצים רבים בקידום שמן הזית הישראלי. הביקוש לשמן הזית הישראלי האיכותי נמצא במגמת עלייה ברורה. הצלחנו להגיע להישגים והתוצאות מורגשות בשטח, אך משמח לקבל על כך גם הכרה רשמית בצורת פרס

יוקרתי זה. אני מבקש להודות לכל חברי ועובדי ענף הזית על העזרה והסיוע להגעה להישג המכובד".

תחרות "אפי" (Effie Awards) מתקיימת בכ-40 מדינות ובהן ישראל, והפכה עם השנים למותג יוקרתי ולאות של הכרה והוקרה למהלכי שיווק מצליחים. זוהי השנה ה-14 שבה התקיימה התחרות בישראל על-ידי איגוד השיווק הישראלי, איגוד חברות הפרסום והמרכז הישראלי לניהול. בזוכים בחרו כ-80 שופטים, בתוכם אנשי שיווק, פרסר מאים, יועצי תקשורת, אנשי ייעוץ ומחקר ואנשי אקדמיה.



ד"ר עדי נעלי עם הפרס. "התוצאות מורגשות בשטח, אך משמח לקבל על כך גם הכרה רשמית"

# הצלחה לכנס ענף הזית ה-4 בחורפיש

## הכנס עסק ב"שמן זית ותיירות - מראות, ניחוחות וטעמים"

ובעולם. טלי עומר, ראש אגף גליל במשרד לפיתוח הנגב והגליל, קיבלה את יקר ענף הזית מד"ר עדי נעלי ומנציג רכזי התיירות בכפרים, פארג' מרעי. מארגני הכנס וזמיו ציינו: "סביב כל בית בד ברחבי הגליל, הגולן והעמקים צומחים מרכזי מבקרים ושולל פעילויות חקלאיות. הציבור מוכיח לנו כי שמן הזית הישראלי הוא איכותי, ושהוא אוהב אותו. יש עדיין מלאכה לפנינו, אבל היד נטויה והלב חפץ".

את פסטיבל ימי ענף הזית מובילים בשיתוף פעולה מלא משרדי הממשלה, המשרד לפיתוח הנגב והגליל, הרשות לפיתוח כלכלי של המגזר הערבי, הדרוזי והצ'רקסי במשרד רוה"מ, משרד התיירות, משרד החקלאות, ענף הזית במועצת הצמחים, הרשות לפיתוח הגליל, קרן קיימת לישראל, עמותת התיירות, מגדלי הזית והתיירנים עצמם, במטרה לחזק את תעשיית הזית, אשר מהווה סמל לרב תרבותיות בארץ.

פסטיבל ימי ענף הזית ה-4 נפתח בכנס ענף הזית הרביעי, שעסק בנושא: "שמן זית ותיירות - מראות, ניחוחות וטעמים".

בכנס, שהתקיים בהיכל התרבות בחורפיש, השתתפו כ-150 איש, מגדלים, משווקים, בעלי בתי בד, תיירנים, חוקרים ואנשים נוספים מהענף ומחוצה לו. בכנס הוצגה התקדמותו המשמעותית של ענף הזית בשנים האחרונות ויכולתו להמשיך ולהתקדם, תוך חיזוק הנושא התיירותי.

נושאי תיירות שמן זית בארץ ובעולם, פיתוח מרכזי מבקרים, שבילים ומסלולי תיירות ותיירות גסטרונומית הוצגו בכנס ועוררו עניין רב בקרב המשתתפים. ג'וליאנו פולאינו, מומחה לפיתוח כפרי ותיירות חקלאית מטעם האיחוד האירופי, סיפר על מצב שמן הזית באיטליה. איכותו הבריאותית וטעמו המשובח של שמן הזית הודגשו, ונסקרה האפשרות לעשות בהם שימוש לקידום התיירות ושיווק שמן הזית הישראלי בארץ